

Discours Harbin Décembre 2010

Mesdames et Messieurs les officiels, Mesdames et Messieurs les Présidents, Chers professionnels et chers amis. Vous ne pouvez savoir la joie qui est la mienne de prendre la parole une fois encore dans l'intérêt de la promotion du tourisme chinois et plus particulièrement de votre province.

Pose traduction

Notre Fédération fête cette année ses 43 ans d'existence et fut créée par Pierre Lyautey Neveu du Maréchal de France à la demande du Général De Gaulle alors président de la république française. Nous sommes représentés dans plus de trente huit pays et plusieurs milliers d'adhérents la composent. Pour mémoire nous avons eu l'honneur en 2000 de remettre à Monsieur He Guan we votre ministre du tourisme de l'époque la plus haute distinction associative mondiale du tourisme : l'Etoile d'or du tourisme international. La presse avait alors titré l'événement « Une Etoile de Plus sur le Drapeau Chinois » Puis en 2003 Son Excellence votre ambassadeur en France, Monsieur Wu Jianmin c'est vu décerner la Médaille d'or d'honneur, ainsi que son excellence Zhao Jinjun en 2008 avant son départ de la France.

Pose traduction

Mes prédécesseurs ont soutenu le développement de votre tourisme dès les années 80 et depuis, Elu président en 1998, je continue d'organiser de nombreuses manifestations en faveur de la promotion des professionnels de qualité toujours plus nombreux à faire valoir cette économie en plein essor.

Pose traduction

Le tourisme joue un rôle essentiel dans le développement de la grande majorité de vos régions.
Les infrastructures touristiques contribuent au développement local et à la création d'emplois, même dans les régions faisant l'objet d'une régénération urbaine.
La nécessité d'améliorer l'attractivité des régions incite un nombre croissant de lieux de destination et d'acteurs à adopter des pratiques et des politiques plus durables et plus respectueuses de l'environnement.

Pose traduction

Le tourisme durable exerce une influence majeure sur la préservation et l'amélioration du patrimoine culturel et naturel. Toutefois, le tourisme en Chine doit, aujourd'hui, répondre aux défis que posent l'évolution de la structure démographique, la concurrence extérieure, le besoin de durabilité et la demande de nouvelles formes de tourisme, en s'efforçant d'améliorer sa compétitivité.

Pose traduction

La Chine se dessine comme une grande puissance touristique, aussi bien comme destination que comme fournisseur de touristes. Le pays pourrait ainsi détrôner la France comme première destination mondiale en 2018, après avoir dépassé l'Espagne (actuel numéro 2) l'année prochaine.

Plus de 130 pays et régions du monde sont aujourd'hui ouverts au tourisme chinois. Grâce au développement du tourisme en Chine, de plus en plus de visiteurs ne se contentent plus du mode touristique classique qualifié de « regarder les fleurs en filant à cheval ». Alors, maintenant, ils visitent un pays ou une région de manière plus poussée. Donc, à notre sens il faudrait que les agences du tourisme modifient leurs itinéraires, au lieu de visiter plusieurs régions en quelques jours, on ne fixe qu'une seule destination, ce qui permet aux touristes de mieux connaître les spécificités historiques et culturelles de celle-ci, tout en lui donnant l'envie de revenir pour en découvrir une autre.

Pose traduction

Ces dernières années, c'est très à la mode de partir en voyage à l'étranger pour les Chinois. D'après des statistiques, en 2006, 36 millions de citoyens chinois ont fait leurs voyages à l'étranger, soit une augmentation de 10% par rapport à la même période de l'année précédente. Ce qui permet à la Chine de maintenir sa position de premier marché touristique en Asie. Les causes : en premier lieu, l'économie chinoise continue à s'accroître et les Chinois s'enrichissent, en outre, l'application en Chine des trois semaines de vacances, celle de la Fête du Printemps, celle du 1er mai et du 1er octobre offrent le temps aux Chinois de faire du tourisme à l'étranger et dans le propre pays.

Les Jeux Olympiques 2008 à Beijing puis cette année l'exposition universelle de Shanghai ont offert une opportunité de développement sans précédent au tourisme chinois. Des 2004, l'Administration nationale du Tourisme de Chine a mis en œuvre une nouvelle campagne de communication centrée sur ces événements, afin de promouvoir ceux-ci par le tourisme et pour développer le tourisme. Je suis très fier pour ma part d'avoir soutenu Monsieur Liu Qui le Maire de Pékin dans cette candidature olympique, la aussi notre fédération peut être modestement associée à ce succès.

Grâce à ce dynamisme, cette campagne a donné au tourisme chinois un nouvel élan, et permettra à la Chine d'avoir les moyens de devenir la première puissance touristique mondiale dans quelques années.

Chers amis vous avez compris que tout reste à faire. Cette manifestation qui nous réunit grâce aux efforts et au professionnalisme des dirigeants de la province du Heilongjiang et de leur équipe, doit contribuer à construire ensemble un nouveau partenariat. Le défi est d'importance mais la perspective que représente l'enjeu économique, social et culturel que véhicule le tourisme est immense.

Pose traduction

Depuis 40 ans la Fédération Internationale du Tourisme conseille et apporte sa contribution à l'évolution du tourisme Chinois et international. Par les distinctions de prestige que nous remettons aux meilleurs des professionnels, la concurrence impose la qualité et porte vers le haut l'image de la grandeur d'une nation.

Tous les professionnels qui sont nos adhérents et titulaires continuent à soutenir notre action dans le monde.

Ainsi je vous donne quelques exemples : Le Groupe des Hôtels King Wing, la Compagnie Aérienne Air Mauritius, l'Hôtels Méridiens, la société Sharp informatique, de nombreux restaurants étoilés dont la Tour d'Argent à Paris, bien d'autre et plus prestigieux encore...

Pose traduction

En ce contexte de sortie de crise internationale, il ne faut plus que jamais être vigilant à la qualité de nos prestations, à la formation de nos équipes,

car souvenons-nous que même le plus grand hôtel du monde peut-être une coquille vide avec très peu de clients si l'équipe qui la dirige n'est pas à la hauteur de l'excellence des prestations attendues par les touristes qui vont y séjourner.

J'irai même plus loin, c'est maintenant qu'il faut continuer d'investir, d'innover, afin d'accentuer le développement de nos entreprises en vue de participer activement à la reprise internationale.

C'est dans cet esprit que nous créons plusieurs représentations de notre fédération dans votre pays, pour que les professionnels que vous êtes puissent eux aussi devenir membres de notre fédération et pouvoir bénéficier ainsi de son réseau international mais aussi des conseils en formation, d'une assistance d'exploitation et si le mérite recevoir l'une de nos distinctions attribuées par notre commission d'admission en France.

Pose traduction

Pour terminer, vu la qualité des personnalités présentes je vous propose chers amis de jumeler aux 12 étoiles du drapeau européens les 5 étoiles du drapeau chinois plus l'Etoile d'or que nous avons remise à votre Ministre, ainsi, ces 18 étoiles nous guideront sur la route du succès que nous tracerons ensemble.