

FEDERATION INTERNATIONALE DU TOURISME

« CELEBRITY MARKETING TOURISM » CMT MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'épidémie de Coronavirus touche aujourd'hui le monde entier. Les personnes, mais aussi l'économie subissent les effets du virus. Le secteur du tourisme n'est évidemment pas épargné par cet événement sans précédent.

Depuis le début de cette crise la Fédération Internationale du Tourisme avec ses collaborateurs travaille sans relâche pour proposer des initiatives et solutions d'urgence aux professionnels dans les 58 pays où nous sommes présents ou représenté.

Prochainement et à notre demande nous devrions être chargé par la Communauté Européenne de la Coordination « Culture Tourisme Sport ». Cette nomination sera le lien nécessaire à une meilleure coordination des grands événements concernés en vue d'obtenir une efficacité maximale sur le plan économique, social et médiatique.

Aucun pays n'est épargné, des demandes d'annulation de réservations en très grand nombre ont été enregistrées, de plus, toutes les destinations touristiques sont touchées par ces annulations.

Concrètement, en trois mois le chiffre d'affaire des compagnies aériennes et hôtels a chuté de plus de 90%. Cette observation se vérifie sur les chiffres annuels. Si l'on compare les données avec l'année 2019

Les réservations pour le futur proche réalisées directement via les sites des voyagistes et hôtels ont plus tendance à être annulées.

Pour cette raison, des stratégies adaptées d'urgence devaient être déployées pour une gestion rapide de la crise.

Le 07 Juillet dernier, Monsieur Jean-Éric Duluc président de la Fédération Internationale du Tourisme avait convoqué une réunion exceptionnelle du bureau du comité de filière Tourisme au sujet des conséquences de l'épidémie de Covid-19 sur le tourisme du Royaume du Maroc (comme il a déjà été fait pour nombreuses autres destinations)

L'objectif était de faire une analyse de situation sur les conséquences de l'épidémie pour le secteur, notamment en termes de fréquentation, de retombées économiques et d'emploi.

A la demande du président, cette analyse a été confiée à Monsieur Abel Chibi d'Ouazzane expert en industrie du tourisme et du transport aérien, Délégué de la Fédération auprès du Royaume du Maroc.

Cette analyse faite avec méthode et efficacité a permis de se rendre compte des mesures prises par le Gouvernement de sa majesté le roi Mohamed VI et la coordination des actions et réponses des différentes parties prenantes."

Depuis le début de la pandémie, la Fédération travaille en étroite relation avec ses adhérents Marocains.

Le président Jean Éric Duluc a réitéré l'appel à la coopération des pouvoirs publics pour faire front commun avec tous les professionnels de l'industrie touristique dans le cadre d'une action fondée sur

les recommandations les plus à jour en matière de santé publique et tenant compte de la profondeur de l'onde de choc économique et du coût social de la pandémie.

C'est dans ce sens que Monsieur Jean Éric Duluc avait chargé Monsieur Abel Chibi D'Ouazzane responsable de la communication de la Fédération Internationale du Tourisme d'organiser un voyage « Celebrity Marketing Tourism » au Royaume du Maroc au mois de septembre avec le soutien du Comité International des Arts et de la Culture , et le Comité International d'Action Gastronomique et Touristique en conviant des célébrités, des icônes, connues de tous, avec une notoriété absolue et incontestable de la société de l'art , de la culture , de la presse écrite , radios et télévisions.

Mais à ce jour; en l'absence d'un communiqué précis sur les consignes gouvernementales sur ce qui sera autorisé ou non cet été après le 10 Août date de fin de l'état d'urgence sanitaire au Maroc , compagnies aériennes , hôtels et restaurants sont dans l'expectative. Un flou qui alimente à juste titre toutes les inquiétudes.

«Ce n'est pas la faute du gouvernement marocain, mais ce manque généralisé de visibilité et de coordination est terrible »

Tout a été fait, rien n'est laissé au hasard pour que ce « Celebrity Marketing Tourism » soit le point de départ du renouveau du tourisme Marocain. Malheureusement nous n'avons aucune certitude sur l'avenir quant à la durée de la crise ou ce qu'en sera l'impact économique et structurel final.

Aussi, le premier « Celebrity Marketing Tourism » qui devait être organisé par la Fédération internationale du tourisme dans le nord du Maroc « 5 jours 4 nuits - « Tanger – Chechaouen - Ouazzae -Tetuan » initialement programmé pour le mois de septembre 2020 est reporté pour une date ultérieure.

Ni la Fédération Internationale du Tourisme ni ses invités et souvent amis qui ont tous donné leur accord de principe à Mr le Président Jean Eric Duluc pour leur participation en attendant la confirmation définitive des dates du «Celebrity Marketing Tourism » « Investisseurs, Cinéastes , Médias , Journalistes de la presse écrite , et audiovisuelle , Chefs étoilés de grands restaurants parisiens, Acteurs , Chanteurs, Voyageurs et Elus ne peuvent rester suspendus aux informations souvent contradictoires , faute de visibilité, sans savoir quelle sera la situation sanitaire d'ici un à deux mois .

En cette occasion la Fédération Internationale du tourisme confirme que ce n'est qu'un report pas une annulation, remercie chaleureusement les prestataires de services qui ont répondu favorablement aux sollicitations de la Fédération pour participer à cet «Celebrity Marketing Tourism » :

Les entreprises Françaises la compagnie aérienne Transavia et les Hôtels Sofitel du groupe Accor

Pampa voyages Maroc pour la mise à disposition d'un Bus pour les prestations «Accueil, assistance, transferts et excursions ».

Nour Eddine Fatty l'artiste Ouazzani Maroc-Italien béni par le Pape Jean Paul II pour le déjeuner spectacle organisé au village typique de Zrizrat 7 kms d'Ouazzane .

Nadia Slimani l'internationale grande danseuse et chorégraphe professeur à l'école internationale de danse à Rome avec son équipe « danses typiques et traditionnelles » pour sa participation avec l'artiste Nour Eddine Fatty pour le spectacle au village de Zrizrat et au Riad Elhassani .

Riad Hotel Elhassani à Ouazzane pour le dîner gastronomique spectacle musique traditionnelle.

Le Ryad et Dar Chaouen à Chaouen et bien d'autres...

De ce fait La Fédération Internationale du Tourisme assure de son soutien indéfectible les autorités et professionnels du tourisme Marocain dans cette extrême et difficile épreuve qu'ils traversent.

Plus que jamais la Fédération Internationale du Tourisme restera aux côtés des professionnels Marocains dans notre action qui confirme nos actes et notre volonté de venir en aide à celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Fait à Paris le 01 Août 2020